



FRATELLI ORSERO PROTAGONISTA CON UNO SHOW-COOKING ALL'EDIZIONE 2014 DI 'CIBO A REGOLA D'ARTE'

L'edizione 2013 ha registrato oltre 35.000 mila presenze: parliamo di 'Cibo a regola d'arte', un palinsesto di eventi in programma anche quest'anno che vedrà protagonista il brand Fratelli Orsero, dal 14 al 23 marzo al Museo della Scienza e della Tecnica di Milano.

Per l'occasione F.lli Orsero sarà presente con uno **show-cooking** guidato da uno chef d'eccellenza della scuderia di Davide Oldani: un incontro di circa 40 minuti in cui verrà utilizzata la frutta esotica dell'Azienda nella realizzazione di alcune ricette e saranno illustrate le tante qualità della frutta e le modalità di conservazione.

Inoltre la frutta F.lli Orsero sarà inserita nei **buffet delle "tapas d'autore"**.



L'Azienda ligure sarà inoltre presente per dare maggiori informazioni al pubblico grazie al desk nell'area espositiva.

Un percorso sulla cultura del cibo, una folla di appassionati foodies, la partecipazione di chef stellati come Carlo Cracco e Davide Oldani e tanti exhibition, show-cooking, masterclass, workshop, conversazioni, degustazioni, ecc.: questa la formula vincente per l'edizione 2014 di Cibo a regola d'arte.

Non poteva certo mancare in questo contesto Fratelli Orsero, sinonimo di banane e ananas di qualità extra premium e garanzia di eccellenza nel gusto naturale, nella freschezza e salubrità.

Una vera a propria esperienza culturale in cui il brand Fratelli Orsero, espressione della grande passione di un'azienda familiare italiana per prodotti di altissima gamma, ha scelto di inserirsi per dare prova della qualità e della bontà della propria frutta.

Una qualità che F.lli Orsero garantisce ogni giorno, trasportando le banane ancora verdi e appena raccolte per poi farle maturare in Italia fino al punto giusto, e facendo viaggiare gli ananas già dolci e maturi a temperatura controllata fino ad arrivare in soli 14 giorni nei punti vendita italiani, pronti per essere gustati.

Fratelli Orsero è un marchio di GF Group ed è commercializzato da Simba SpA. Il brand Fratelli Orsero viene distribuito nei mercati del sud Europa, ed in particolare in Italia e Spagna.