



PRESS INFO

www.fratelliorsero.it: online la nueva marca de bananos y piñas de alta calidad

La nueva marca es propiedad de GF Group, controlada por la familia Orsero, líder europeo en el mercado de frutas y hortalizas frescas.

Porto Vado - Savona, 7 de febrero de 2012 – Es una historia italiana, de amor por las cosas buenas, de calidad y de pasión: nos la cuenta el sitio web www.fratelliorsero.it que debuta hoy online. En nuestras mesas llegan bananos y piñas de alta calidad, marca Orsero, y el sitio web, además de contar la historia y los valores de una familia de empresarios que desde el año 1940 es la protagonista indiscutible del mercado europeo de frutas y hortalizas frescas, es el lugar adecuado para descubrir todo lo relacionado con estas dos frutas tan importantes para la alimentación, ricas de vitaminas y minerales indispensables para nuestra salud, llenas de sabor y con un gran potencial creativo en la cocina.

¿Sabía que los bananos aumentando el nivel de serotonina, favorecen el buen humor y el sueño? ¿O que un banano tiene sólo 25 calorías más que una manzana? ¿O que no es del todo cierto que los monos adoran los bananos? ¿Y que la piña además de ser un potente aliado contra la celulitis ayuda a mantener la piel elástica y luminosa? El sitio web www.fratelliorsero.it proporciona tantísima información sobre estas dos frutas, sobre sus características nutricionales y sobre sus condiciones de conservación así como curiosidades y divertidas anécdotas. Una sección rica de recetas es el sitio ideal para descubrir las múltiples posibilidades de uso del banano y de la piña en la cocina y una divertida fuente de inspiración para los *food lovers* que aman experimentar y descubrir nuevas combinaciones de gustos.

“La decisión de poner nuestra firma en nuestros productos y la de ser intensamente activos en internet han sido casi simultáneas, porque para quienes, como nosotros, hacen de la pasión por la calidad y por el respeto de los sus propios clientes el credo del propio trabajo, estar cerca del consumidor final, darle consejos y escucharle es indispensable. El sitio web es sólo uno de los elementos de una campaña de comunicación digital destinada a colaborar con las personas y las familias que nos dan su confianza eligiendo nuestros bananos y nuestras piñas”, comentó D^a Raffaella Orsero, Directora Ejecutiva de GF Group, la holding a la que pertenece la marca Fratelli Orsero.

Desarrollado por WMC – Special Lab de CircleCap que se ocupa de la comunicación digital - el proyecto de comunicación online ha sido creado según dos principios básicos: crear una fuerte identidad digital y conseguir un contacto cada vez más directo con el consumidor final. Con estos objetivos, nuevas secciones interactivas ampliarán, en breve, los contenidos actualmente propuestos y se implementará una serie muy estructurada de actividad *social, móvil* y para la optimización en los motores de búsqueda.

Fratelli Orsero es una marca propiedad de GF Group y está comercializada por Simba SpA

GF Group SpA

GF Group SpA es un grupo internacional líder en la importación y distribución de frutas y verduras frescas en la Europa mediterránea, que con el tiempo ha extendido sus intereses a los sectores de producción y exportación de frutas y verduras, terminales portuarios, transporte marítimo y terrestre, servicios e inmobiliaria. Con un volumen consolidado de ventas de más de 925 millones de euros y más de 3.000 empleados, está presente principalmente en Italia, Francia, España, Portugal, Grecia, Costa Rica, Colombia y Argentina.

WMC – Special lab de CircleCap

CircleCap es una empresa concentrada en la innovación, la tecnología y el marketing digital. Gracias a su alma de consultoría, es un verdadero socio para las actividades de los propios clientes, a los que apoya en su crecimiento, con una atención especial a la eficiencia empresarial y a la innovación. WMC es el Special Lab (Laboratorio Especial) de CircleCap dedicado a los servicios de comunicación y marketing digital, y realiza proyectos de comunicación integrada para aumentar la visibilidad en los nuevos medios de comunicación.

Para más información: <http://blog-wmc.it/> y www.circlecap.eu.

Contactos para la prensa

Oficina de Prensa Fratelli Orsero

E-mail: press@fratelliorsero.it

Tel: +39 019 28 912

Francesca De Sanctis: +39 340 11 66 426

Angela Lippolis: +39 347 22 59 067