



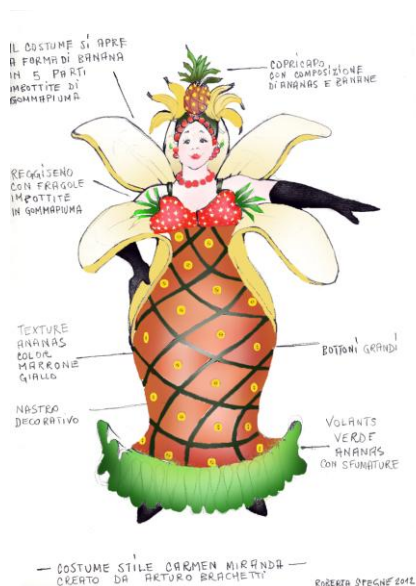
PRESS INFO

Doña Rafaela, dalle piantagioni Orsero al Giro d'Italia 2012

Con la regia di Fabio Canino e i costumi di Arturo Brachetti, Ape, regina del travestimento ed esilarante Mara Majonchi del Chiambretti Night, darà inizio alla fiesta F.lli Orsero che animerà tutte le tappe del Giro d'Italia

Porto Vado - Savona, 7 maggio 2012 – Una madrina *sui generis* per una fiesta ispirata ai suoni, ai colori e all'immaginario latino-americani: è **Doña Rafaela**, la diva che rallegherà ogni tappa del Giro, a partire da mercoledì 9 maggio a Verona. Arriva dalle piantagioni Orsero del centroamerica sul camioncino di famiglia e porta l'energia della musica, il gusto semplice della frutta e il divertimento a tutti gli appassionati delle due ruote che affolleranno l'arrivo di ogni tappa.

Per la prima tappa di Verona, Fabio Canino, direttore artistico della sponsorship F.lli Orsero al Giro d'Italia 2012, ha scelto **Ape**, all'anagrafe **Aldo Piazza**, già protagonista di esilaranti spettacoli teatrali e sketch televisivi *en travesti*, che sarà così la prima Doña Rafaela del Giro.



Vistosa, colorata ed irruente, Doña Rafaela sarà vestita con un costume creato da Arturo Brachetti. Ispirandosi a **Carmen Miranda**, la cantante e attrice che negli anni '40 rese popolare la musica brasiliana a Broadway e Hollywood, Brachetti ha disegnato un abito che richiama le forme dei frutti e ne esalta l'energia, il colore e la gioia.

Il camioncino F.Ili Orsero e Doña Rafaela animeranno l'arrivo di ogni tappa del Giro con musica, balli e sketch, coinvolgendo il pubblico in una vera e propria **fiesta**, resa più gustosa dall'assaggio di banane e ananas F.Ili Orsero.

“Vogliamo far rivivere l'atmosfera dei Paesi da cui proviene la nostra frutta, un mix unico e straordinario di colori, suoni e gioia e, allo stesso tempo, ricreare quel clima di energia, positività e fiducia che negli anni '50 assisteva all'esplosione di popolarità del Giro e vedeva la nascita di F.Ili Orsero”, ha dichiarato Fulvio Zandrini, Advisor di Marketing e Comunicazione di GF Group.

“Il Giro – ha aggiunto Raffaella Orsero, Amministratore Delegato di GF Group, la holding che controlla il marchio F.Ili Orsero – ha il grande merito di aver riunito e riscoperto l'Italia all'indomani del secondo dopoguerra, accompagnando il Paese negli anni del boom economico, risvegliando passioni, energie, voglia di stare e di fare insieme: la medesima attitudine che animò prima il nonno e poi nostro padre nella creazione dell'azienda di famiglia, partita, per l'appunto, con un camioncino che portava la frutta in tutta Italia. Con così tanti punti di contatto e vicinanza non potevamo scegliere un contesto più affine e giusto per promuovere il nostro marchio e la nostra promessa di qualità e di cose buone”.

Fratelli Orsero è un marchio di GF Group ed è commercializzato da Simba SpA

GF Group SpA

GF Group SpA è un Gruppo internazionale leader nell'Europa mediterranea per l'importazione e la distribuzione di prodotti ortofrutticoli freschi che nel tempo ha esteso i propri interessi anche nei settori della produzione ed esportazione di ortofrutticoli, terminalistica portuale, trasporti marittimi e terrestri, servizi ed immobiliare. Con un fatturato consolidato di oltre 925 milioni di Euro e più di 3.300 dipendenti è presente principalmente in Italia, Francia, Spagna, Portogallo, Grecia, Costa Rica, Colombia e Argentina.

Contatti per la stampa

Ufficio stampa Fratelli Orsero

Email: press@fratelliorsero.it

Tel: +39 019 28 912

Francesca De Sanctis: +39 340 11 66 426

Angela Lippolis: +39 347 22 59 067