



## PRESS INFO

### **Il camioncino F.lli Orsero al Giro d'Italia 2012**

*Siglata la partnership con RCS Sport e affidata a Fabio Canino la direzione artistica della "fiesta" che animerà l'arrivo di ogni tappa*

**Porto Vado - Savona, 17 aprile 2012** – Un viaggio lungo tutta la Penisola assieme ai protagonisti di quella che è la competizione sportiva nazionale per eccellenza: il camioncino F.lli Orsero accompagnerà la 95° edizione del Giro nell'intero percorso, proponendo di volta in volta l'assaggio dei suoi gustosissimi ananas e banane e animando l'arrivo delle varie tappe con una *fiesta* ispirata ai suoni, ai colori e all'immaginario latino-americani.

“Abbiamo scelto di unire il nostro brand al Giro d'Italia perché il ciclismo e questa manifestazione in particolare esaltano i valori e i tratti salienti di F.lli Orsero. Il ciclismo è uno sport per tutti esattamente come la frutta è un alimento semplice, non elitario, in grado di soddisfare il gusto e le esigenze nutritive di tutti e fare il pieno di quell'energia “sana” e “pulita” che solo la natura ci sa dare”, ha dichiarato Antonio Orsero, Presidente di GF Group, la holding cui fa riferimento il brand. Non solo. “Il Giro – ha aggiunto Raffaella Orsero, Amministratore Delegato di GF Group – ha il grande merito di aver riunito e riscoperto l'Italia all'indomani del secondo dopoguerra, accompagnando il Paese negli anni del boom economico, risvegliando passioni, energie, voglia di stare e di fare insieme: la medesima attitudine che animò prima il nonno e poi nostro padre nella creazione dell'azienda di famiglia, partita, per l'appunto, con un camioncino che portava la frutta in tutta Italia. Con così tanti punti di contatto e vicinanza non potevamo scegliere un contesto più affine e giusto per promuovere il nostro marchio e la nostra promessa di qualità e di cose buone”.

In base ai termini dell'accordo sottoscritto con RCS Sport, la sponsorship F.lli Orsero al Giro d'Italia 2012 non si limiterà alle occasioni di visibilità e comunicazione tipiche di una major sponsorship ma vivrà anche attraverso un'operazione di animazione molto distintiva e in grado di attrarre un folto

pubblico. Di qui la decisione di affidare a Fabio Canino l'ideazione e la direzione artistica della *fiesta* che animerà l'arrivo di ogni tappa. "Vogliamo far rivivere l'atmosfera dei Paesi da cui proviene la nostra frutta, quel mix unico e straordinario di colori, suoni e gioia e, allo stesso tempo, ricreare quel clima di energia, positività e fiducia che negli anni '50 assisteva all'esplosione di popolarità del Giro e vedeva la nascita di F.lli Orsero", ha aggiunto Fulvio Zandrini, Advisor di Marketing e Comunicazione di GF Group.

\*\*\*

***Fratelli Orsero è un marchio di GF Group ed è commercializzato da Simba SpA***

***GF Group SpA***

*GF Group SpA è un Gruppo internazionale leader nell'Europa mediterranea per l'importazione e la distribuzione di prodotti ortofrutticoli freschi che nel tempo ha esteso i propri interessi anche nei settori della produzione ed esportazione di ortofrutticoli, terminalistica portuale, trasporti marittimi e terrestri, servizi ed immobiliare. Con un fatturato consolidato di oltre 925 milioni di Euro e più di 3.300 dipendenti è presente principalmente in Italia, Francia, Spagna, Portogallo, Grecia, Costa Rica, Colombia e Argentina.*

**Contatti per la stampa**

Ufficio stampa Fratelli Orsero

Email: [press@fratelliorsero.it](mailto:press@fratelliorsero.it)

Tel: +39 019 28 912

Francesca De Sanctis: +39 340 11 66 426

Angela Lippolis: +39 347 22 59 067