

Testata: Corriereortofrutticolo.it
Data: 7 febbraio 2012
Tipologia: online

Aziende | Biologico | Dettaglio | Enti e Associazioni | Estero | Fiere | Industria | Ingrosso | Logistica | Personaggi | Prodotti | IV-V Gamma | Tecnologie | Commenti

CorriereOrtofrutticolo.it

Venerdì 10 Febbraio 2012

Home > Chi Siamo > Contatti > Inserzioni > NEWSLETTER



Cerca:

ISCRIVITI alla NEWSLETTER



Nordest
ORGANIZZAZIONE PRODUTTORI NORDEST
VISITA IL
NOSTRO SITO
INTERNET:
OPNORDEST.IT

IMPORT-EXPORT

**ITALIA
EUROPA
PAESI DELL'EST
NORDAFRICA**

ON LINE www.fratelliorsero.it TUTTO SULLA FAMIGLIA, SU BANANE E ANANAS

Inserito Martedì, 7 febbraio, 2012 - 15:34



Debutta oggi online il sito www.fratelliorsero.it, che oltre a narrare la storia e i valori di una famiglia di imprenditori che dal 1940 è protagonista indiscussa del mercato europeo dei prodotti ortofrutticoli freschi, consente di scoprire tutto su banane e ananas, i due prodotti commercializzati con il nuovo brand del colosso di Albenga.

Lo sapevate che la banana, aumentando il tasso di serotonina, fa bene all'umore e al sonno? O che ha solo 25 calorie in più di una mela? O che non è proprio vero che le scimmie adorano le banane?! E che l'ananas, oltre ad essere un potente alleato nella lotta contro la cellulite, aiuta a mantenere la pelle elastica e luminosa? Il sito www.fratelliorsero.it fornisce innumerevoli informazioni sui due frutti, sulle loro caratteristiche nutrizionali e sulle modalità di conservazione come pure curiosità e aneddoti divertenti. Una sezione ricca di ricette è il luogo ideale in cui scoprire le multiformi possibilità di utilizzo di banane e ananas in cucina e una fonte di ispirazione divertente per i food lovers che amano sperimentare e scoprire nuovi accordi del gusto.

"Decidere di mettere la nostra firma sui nostri prodotti e decidere di essere fortemente attivi in Rete è stato quasi un tutt'uno perché per chi come noi fa della passione per la qualità e del rispetto per i nostri clienti il credo del proprio lavoro, essere vicini al consumatore finale, consigliarlo e ascoltarlo è indispensabile. Il sito è solo uno degli elementi di una campagna di comunicazione digitale finalizzata a interagire con le persone e le famiglie che ci danno la loro fiducia scegliendo le nostre banane e i nostri ananas", ha commentato Raffaella Orsero, Amministratore Delegato di GF Group, la holding cui fa capo il brand Fratelli Orsero.

Realizzato da WMC - special lab di CircleCap che si occupa di comunicazione digitale - il progetto di comunicazione online è concepito secondo due principi fondanti: creare una forte identità digitale e realizzare un contatto sempre più diretto con il consumatore finale. Per questi scopi, nuove sezioni interattive amplieranno, a breve, i contenuti attualmente proposti e verrà messa in atto una serie molto articolata di attività social, mobile e per l'ottimizzazione sui motori di ricerca.

Real time updates
keep you always informed about the business!

**DISCOVER
ITALIAN
TOP
SUPPLIERS**



Fruit Commerce