

europass.parma.it

Più : www.alexacom/siteinfo/europass.parma.it

Estrazione : 16/05/2012 15:24:48

Categoria : Attualità

File : piwi-9-12-208466-20120516-345616222.pdf

Audience :

<http://www.europass.parma.it/page.asp?IDCategoria=553&IDSezione=0&ID=446196>

F.LLI ORSERO PUNTA SUL WEB

Per supportare a 360 gradi il lancio del brand F.lli Orsero, grandissima novità sul mercato dell'ortofrutta di qualità, a cominciare da banane e ananas, GF Group ha fatto davvero le cose in grande.

Assegnato il budget di 5 milioni di euro per il lancio italiano a Mrm (McCann WorldGroup), ha fatto il suo debutto on line www.fratelliorsero.it.

Il sito, oltre a narrare la storia e i valori di una famiglia di imprenditori che dal 1940 è protagonista del mercato europeo dei prodotti ortofruttili freschi, consente di scoprire tutto proprio su ananas e banane, frutti importanti per l'alimentazione, gustosi, ricchi di vitamine e minerali indispensabili per la nostra salute, carichi di gusto e perfetti anche in cucina.

Vai alla Home Page

Chi siamo | Linee di lavoro | Rassegna Stampa | Normativa | About EFSA | Bandi e concorsi | Link Utili

Rassegna Stampa

ti trovi in: Rassegna Stampa

F.LLI ORSERO PUNTA SUL WEB

Per supportare a 360 gradi il lancio del brand F.lli Orsero, grandissima novità sul mercato dell'ortofrutta di qualità, a cominciare da banane e ananas, GF Group ha fatto davvero le cose in grande. Assegnato il budget di 5 milioni di euro per il lancio italiano a Mrm (McCann WorldGroup), ha fatto il suo debutto on line www.fratelliorsero.it. Il sito, oltre a narrare la storia e i valori di una famiglia di imprenditori che dal 1940 è protagonista del mercato europeo dei prodotti ortofruttili freschi, consente di scoprire tutto proprio su ananas e banane, frutti importanti per l'alimentazione, gustosi, ricchi di vitamine e minerali indispensabili per la nostra salute, carichi di gusto e perfetti anche in cucina. La decisione di essere così attivi non soltanto attraverso la pubblicità tradizionale, ma anche sul web, si è rivelata una scelta coerente per una società che punta tutto sulla passione per la qualità e sul rispetto per i clienti e vuole quindi essere il più possibile vicina al consumatore finale, per consigliarlo e ascoltarlo. Va detto che il sito è uno degli elementi di una campagna di comunicazione digitale concepita proprio con lo scopo di interagire con i consumatori che scelgono F.lli Orsero. Il sito Internet è stato realizzato da Wmc, special lab di CircleCap specializzato in comunicazione digitale. Il progetto di comunicazione on line si basa su due principi fondamentali: da un lato, creare una forte identità digital, dall'altro realizzare un contatto sempre più diretto con il consumatore finale. Non a caso, il sito è destinato a essere arricchito con nuove sezioni interattive che ne rafforzeranno ulteriormente i contenuti. Non mancheranno opportune e articolate attività social, mobile e per l'ottimizzazione sui motori di ricerca.

fonte: Largo Consumo
data di creazione: 15/05/2012
data di modifica: 15/05/2012

segnala a un amico
versione stampabile

La decisione di essere così attivi non soltanto attraverso la pubblicità tradizionale, ma anche sul web, si è rivelata una scelta coerente per una società che punta tutto sulla passione per la qualità e sul rispetto per i clienti e vuole quindi essere il più possibile vicina al consumatore finale, per consigliarlo e ascoltarlo.

Va detto che il sito è uno degli elementi di una campagna di comunicazione digitale concepita proprio con lo scopo di interagire con i consumatori che scelgono F.lli Orsero.

Il sito Internet è stato realizzato da Wmc, special lab di CircleCap specializzato in comunicazione digitale.

Il progetto di comunicazione on line si basa su due principi fondamentali: da un lato, creare una forte identità digital, dall'altro realizzare un contatto sempre più diretto con il consumatore finale.

Articolo pubblicato sul sito europass.parma.it

europass.parma.it

Più : www.alexacom/siteinfo/europass.parma.it

Estrazione : 16/05/2012 15:24:48
Categoria : Attualità
File : piwi-9-12-208466-20120516-345616222.pdf
Audience :

<http://www.europass.parma.it/page.asp?IDCategoria=553&IDSezione=0&ID=446196>

Non a caso, il sito è destinato a essere arricchito con nuove sezioni interattive che ne rafforzeranno ulteriormente i contenuti.

Non mancheranno opportune e articolate attività social, mobile e per l'ottimizzazione sui motori di ricerca.