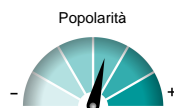


Articolo pubblicato sul sito lvq.it

BLOG



Estrazione : 18/05/2012 14:33:04
 Tipi : Blog
 Categoria : Sponsorship news
 File : piwi-7-5-105714-20120518-347974186.pdf

<http://ct.moreover.com/ct?haid=bfd26e97f79bf30133735229543212891e9266964b93&co=f00000005616s-1087811402>

Giro d'Italia a Savona: assaggi di frutta con lo sponsor di maglia bianca F.lli Orsero

Redazione

Savona .

Tappa "in casa" per il camioncino dei "F.lli Orsero" che segue su tutto il territorio la 95ma edizione del Giro, sponsor di maglia bianca.

Anche a Savona, nel Villaggio Rosa allestito per la competizione, "fiesta" ispirata all'immaginario latino-americano e assaggio di ananas e banane.

"Abbiamo scelto di unire il nostro brand al Giro d'Italia perché il ciclismo e questa manifestazione in particolare esaltano i valori e i tratti salienti di F.lli Orsero.

Il ciclismo è uno sport per tutti esattamente come la frutta è un alimento semplice, non elitario, in grado di soddisfare il gusto e le esigenze nutritive di tutti e fare il pieno di quell'energia 'sana' e 'pulita' che solo la natura ci sa dare" hanno spiegato Antonio e Raffaella Orsero.

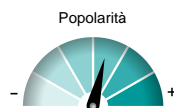
"Il Giro – ha aggiunto Raffaella Orsero, amministratore delegato di GF Group – ha il grande merito di aver riunito e riscoperto l'Italia all'indomani del secondo dopoguerra, accompagnando il Paese negli anni del boom economico, risvegliando passioni, energie, voglia di stare e di fare insieme: la medesima attitudine che animò prima il nonno e poi nostro padre nella creazione dell'azienda di famiglia, partita, per l'appunto, con un camioncino che portava la frutta in tutta Italia.

Con così tanti punti di contatto e vicinanza non potevamo scegliere un contesto più affine e giusto

Copyright lvq.it -

1/2

Articolo pubblicato sul sito lvg.it



Estrazione : 18/05/2012 14:33:04
Tipi : Blog
Categoria : Sponsorship news
File : piwi-7-5-105714-20120518-347974186.pdf

<http://ct.moreover.com/ct?haid=bfd26e97f79fbf30133735229543212891e9266964b93&co=f000000005616s-1087811402>

per promuovere il nostro marchio e la nostra promessa di qualità e di cose buone”.