



Iscrivetevi all'Annual della Creatività. Parteciperete di diritto agli NC Awards e se la vostra agenzia entrerà in short list, potrete presentare le creatività in gara direttamente alle aziende presenti in giuria.

Cerca news



registrati abbonamenti Chi Siamo Contatti MyAdv



Sezioni

Agenda
 Associazioni
 Beyond
 CSR
 Educational
 Eventi
 Gare
 Internet
 Marketing
 Media
 Off the records
 Persone
 Premi
 Pubblicità
 Rassegna Stampa
 Worldwide

[Home](#) > [Gare](#)

Gf Group: a Mrm il lancio in Italia del brand F.Ili Orsero. Budget di 5 mln

22/1/2012

Il Gruppo europeo specializzato nell'importazione e distribuzione di prodotti ortofrutticoli freschi, in seguito a una gara a cui hanno partecipato anche **Cernuto Pizzigoni & Partners** e l'agenzia **Lielens**, ha assegnato a **Mrm** il piano di comunicazione multimediale (tv, stampa, affissione) per il lancio sul mercato italiano e, successivamente anche in quello spagnolo, del proprio brand di ananas e banane extra premium. Pianifica UM. Previsti anche sito web e promozioni.



GF Group, gruppo europeo nell'importazione e distribuzione di prodotti ortofrutticoli freschi, attivo anche nella terminalistica portuale, nei trasporti marittimi e terrestri e nei servizi immobiliari con un fatturato 2011 pari a **925 mln** di euro (l'80% dalla commercializzazione della frutta e il 20% dalle altre attività) conclusa la collaborazione con **Del Monte** (del quale era il principale distributore), ha

deciso di entrare nel mercato consumer con il lancio di un proprio brand, **F.Ili Orsero**, per banane e ananas extra premium.

A supporto del lancio, il Gruppo ha previsto un progetto di comunicazione che è stato affidato a **Mrm (McCann WorldGroup)** in seguito a una gara che ha coinvolto anche **Cernuto Pizzigoni & Partners** e l'agenzia **Lielens**.

F.Ili Orsero - come spiega una nota stampa inviata dall'azienda - è il risultato della tradizione del Gruppo, che da oltre 50 anni gestisce l'intera filiera per offrire al consumatore un prodotto fresco, sano e controllato dalla produzione all'arrivo nei punti vendita. Il nuovo brand trasmette i valori dell'azienda familiare italiana che lo firma: esperienza, professionalità, qualità, tradizione, affidabilità e passione italiana".



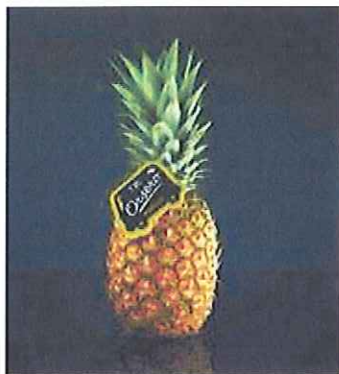
- 22/1 Ogilvy Adver Ferne
- 19/1 Ideal Euro creati
- 16/1 Regio per p della
- 12/1 Ripar Italia
- 12/1 Shell globa
- Altre

Il nuo



di I





La frutta F.Ili Orsero è prodotta direttamente in Costa Rica e Colombia, trasportata dalle navi di proprietà del gruppo fino ai porti del Mediterraneo e attraverso una fitta rete di distribuzione raggiunge velocemente i negozi di ogni città.

Come spiega ad ADVexpress **Fulvio Zandrini**, che, come consulente di comunicazione conta tra i propri

clienti anche Gf Group: "il piano di marketing pensato inizialmente per Italia e Spagna che successivamente riguarderà anche altri Paesi dove il Gruppo opera, prevede una campagna promozionale pianificata in televisione sulle principali reti nazionali, satellitari, digitali e locali, una campagna su stampa quotidiana e periodica, un'affissione nei grandi mercati e nei grandi centri di distribuzione, e un nuovo sito web realizzato da Wmc e online da febbraio. Il budget è stimabile in circa **2 mln** in Italia e oltre **1 mln** in Spagna per il primo flight di campagna da fine febbraio ad aprile, a cui seguirà un secondo flight di circa **2 mln**, per un totale, quindi, di circa 5 mln di euro".

La casa di produzione è **The Family**, che si è aggiudicata l'incarico vincendo una gara, con la regia di **Luca Lucini**.



Previsto anche un piano di promozioni e concorsi a premi realizzati da **Probea**, con l'obiettivo di aumentare l'awareness del brand in tutti gli interlocutori del mercato, dal grossista al consumatore fino al dettagliante. La pianificazione per la prima fase è affidata a

Um.

Antonio Orsero (nella foto), Presidente di GF Group, dichiara in una nota stampa: "Dopo tanti anni di esperienza, abbiamo deciso che era il momento di mettere la nostra firma sui prodotti che distribuiamo. Il mercato odierno segue spesso la legge del prezzo più basso, a discapito di qualità e salubrità del prodotto. Per questo abbiamo deciso di produrre e distribuire il nostro prodotto di migliore qualità ed assicurarlo al consumatore con il nostro nome. F.Ili Orsero è il nostro brand, il marchio di famiglia. Esso rappresenta tutto quello che siamo stati ieri, siamo ora e saremo domani: appassionati del nostro lavoro, accurati nella produzione e nel trasporto, italiani nel costruire le relazioni".

Raffaella Orsero, Amministratore delegato di GF Group dichiara: "Crediamo fermamente che la qualità sia la strada per crescere, per questo stiamo investendo tanto in questo progetto per arrivare al consumatore nel modo più diretto: offrendogli il meglio. Negli

ultimi anni abbiamo intensificato gli investimenti nelle aree di produzione in Costa Rica e Colombia per assicurarci frutta di altissima qualità che sia prodotta responsabilmente.

GF Group conta più di 3.300 dipendenti ed è presente principalmente in Italia, Francia, Spagna, Portogallo, Grecia, Costa Rica, Colombia e Argentina.

Elena Colombo

Stampa questo articolo 

Invia questo articolo 

Iscrivetevi all'Annual della Creatività.
Parteciperete di diritto agli NC Awards e se la vostra agenzia entrerà in short list, potrete presentare le creatività in gara direttamente alle aziende presenti in giuria.



Copyright © 2012 ADC Group Srl - Via Fra Luca Pacioli, 3 20144 Milano - P.IVA 03670830961