



ALIMENTI · Frutta e verdura

Un Magic code per la frutta Parola d'ordine: valorizzare

di Marino Fioramonti


Sono attenti alla qualità del prodotto, sensibili alle esigenze della clientela, sono garanzia di competenza e affidabilità e, soprattutto, danno grande valore al rapporto diretto con le persone: sono i fruttivendoli, dettaglianti specialisti dell'ortofrutta. In molte occasioni sono proprio loro a diffondere nei negozi il meglio della frutta e verdura.

Proprio per valorizzare e sostenere questo patrimonio culturale e professionale, fondamentale per il percorso del prodotto di qualità dai campi fino alle tavole, quattro grandi marche dell'ortofrutta italiana hanno deciso di dare vita al progetto Magic Code. Un innovativo

progetto che ha lo scopo di creare una rete interattiva tra la produzione più qualificata e la distribuzione al dettaglio e, di conseguenza, sviluppare un più forte supporto di comunicazione, promozione e valorizzazione della frutta di alta qualità, a vantaggio anche dei consumatori. I

quattro produttori sono: Melinda, Aprofruit con i marchi Solarelli e Almaverde Bio, Sant'Orsola e Simba con il marchio F.lli Orsero. Magic Code, che coinvolgerà in una prima fase sperimentale (per 12

mesi) 250 dettaglianti di Milano e 50 di Bari, è un concorso a premi ad accumulazione di punti totalizzati attraverso la registrazione dei codici Quick Response presenti sulle etichette dei prodotti. All'inizio dell'attività chi avrà aderito al concorso riceverà un cellulare dotato di "sim card dati" per la

lettura dei codici QR presenti sugli imballaggi dei prodotti e un catalogo premi. Ciò creerà un meccanismo di interazione tra dettaglianti, produttori e consumatori.  [cod 24151](http://cod.24151)

