



NON SODDISFATTI DELLE RISPOSTE DELLA DEL MONTE alle loro sollecitazioni di un prodotto più adatto per il mercato italiano, Gf Group dei fratelli Orsero si è sganciato dalla multinazionale e commercializzerà in autonomia banane e ananas sia prodotte nelle piantagioni di proprietà in Costa Rica, 3 mila ha, sia acquisite in Colombia

a marchio F.lli Orsero. Canale preferenziale del marchio i fruttivendoli, attraverso i quali passa il 50% delle vendite d'ortofrutta in Italia.