



## Simba

Dagli orti della Liguria alle grandi coltivazioni in tutto il mondo. Da piccola realtà imprenditoriale del dopoguerra a moderna e avanzata struttura internazionale da circa 1 miliardo di euro di fatturato e 3.500 addetti. Da oltre 50 anni, la famiglia Orsero è specializzata nel settore dei prodotti ortofrutticoli freschi. Fu Antonio Orsero ad avviare negli anni Quaranta un'attività che, grazie al figlio Raffaello e ai nipoti Antonio e Raffaella, è andata diversificandosi nel corso degli anni in Italia e in Europa, attraverso l'importazione e distribuzione di banane e ananas per conto di grandi multinazionali. Nel gennaio 2012 la svolta, con la decisione di spezzare il monopolio delle multinazionali e di proporsi al mercato direttamente con il proprio nome, "mettendoci la firma". Nasce così il brand F.lli Orsero, un ritorno simbolico alle origini, sottolineato da quella sagoma di un camioncino che rappresenta il marchio del nuovo brand, sinonimo di banane e ananas di elevatissima qualità garantita dal presidio della filiera: dalla produzione all'arrivo sul punto di vendita. Il brand F.lli Orsero è distribuito da Simba spa, società di GF Group, holding di famiglia leader nell'Europa mediterranea nell'importazione e distribuzione di prodotti ortofrutticoli freschi e attiva anche nei settori della produzione ed esportazione di ortofrutticoli, terminalistica portuale, trasporti marittimi e terrestri, immobiliare e servizi.



Comunicazione d'impresa: serie LE SCHEDE AZIENDALI © 2013 Editoriale Largo Consumo srl

**B**asata presso il porto di Vado Ligure (Sv) e attiva in Italia, Francia, Costa Rica e Colombia da oltre trentacinque anni, Simba importa e distribuisce banane e ananas in tutti i Paesi del bacino del Mediterraneo. L'azienda commercializza i marchi "F.lli Orsero" e "Simba", oltre a gestire diverse altre private label appartenenti alle maggiori catene di supermercati. Simba risponde alle diverse esigenze dei clienti e del mercato, grazie al presidio dell'intera filiera. I rigorosi controlli, atti a garantire la tracciabilità e la salubrità dei prodotti, permettono di assicurare i più elevati standard qualitativi, nel pieno rispetto degli aspetti riguardanti la responsabilità sociale. Grazie all'avanguardia delle operazioni di trasporto e conservazione



*Gli ananas e le banane firmate "F.lli Orsero" racchiudono tutta l'expertise che il Gruppo ha accumulato in oltre 50 anni di esperienza.*

dei prodotti, Simba mantiene inalterata la freschezza degli approvvigionamenti, dedicando particolare attenzione anche alla ricerca di soluzioni innovative per il packaging.

Il brand "F.lli Orsero" trasmette i valori dell'azienda familiare italiana che lo firma. Un marchio e una marca che rappresentano esperienza, professionalità, flessibilità e attenzione nei rapporti con i propri partner. Dalle piantagioni alla tavola dei consumatori, il camioncino F.lli Orsero trasporta qualità, tradizione, affidabilità e passione italiana. Non a caso, "F.lli Orsero" è l'unico marchio italiano che gestisce l'intera filiera di questo tipo di frutta, che può essere considerata a pieno diritto frutta italiana, dal momento che è italiana la gestione delle piantagioni in Costa Rica e Colombia - dove ananas e banane vengono coltivati con sistemi di produzione integrata, nel rispetto di precisi parametri qualitativi - al pari delle navi, della logistica e della distribuzione. Ananas e banane fir-

mati "F.lli Orsero" viaggiano su quattro navi refrigerate costruite da Fincantieri e di proprietà al 100% del gruppo. Navi speciali concepite grazie a un'iniziativa di Raffaello Orsero e rese uniche da uno speciale e innovativo sistema di stoccaggio, che permette di dimezzare i tempi di carico e scarico e raggiungere così il porto di Vado Ligure dalla Costa Rica in soli 14 giorni di navigazione, a temperature controllate al decimo di grado e mantenendo in ogni fase la catena del freddo. Altrettanta cura viene dedicata alla commercializzazione. Per Simba, infatti, qualità significa anche rapporti di stretta collaborazione con tutti i partner del retail.

### IL BUSINESS DELLA SOCIETÀ

Banane e ananas a marchio F.lli Orsero importate nel 2012	40.000 tonnellate
- Incidenza sul totale import Simba nel bacino del Mediterraneo	15%
- Previsioni import per il 2013 F.lli Orsero	65.000 tonnellate
Fatturato Simba*	circa 175 milioni di euro
- Segmentazione per aree	Italia 50%
	Estero 50%

\* relativo al mercato delle banane e degli ananas e ai mercati di Italia ed Europa



### I PUNTI DI FORZA

- Ananas e banane di altissima qualità, garantita lungo tutta la filiera produzione-distribuzione-consumatore finale.
- Trasporto e stoccaggio all'avanguardia, affidati a navi di proprietà, che consentono di dimezzare i tempi e mantenere la catena del freddo.
- Alto livello di servizio e forte rapporto di partnership con il retail.

### IL MANAGEMENT

Presidente e Amministratore Delegato  
Raffaella Orsero  
Amministratore Delegato  
Alessandro Canalella

### LA SEDE

Simba Spa  
Banchina Raffaello Orsero -  
Porto Vado  
17028 Bergeggi (Sv)  
[www.fratelliorsero.it](http://www.fratelliorsero.it)