

Articolo pubblicato sul sito ilnord.com

IL NORD

.com

Più : www.alex.com/siteinfo/ilnord.com

Estrazione : 05/05/2012 18:01:21
 Categoria : Attualità
 File : piwi-9-12-200089-20120505-334518611.pdf
 Audience :

<http://www.ilnord.com/2012/05/05/il-camioncino-f-lli-orsero-sulla-maglia-bianca-del-giro-ditalia-2012/>

Il camioncino F.lli Orsero sulla maglia bianca del Giro d'Italia 2012

Siglata la partnership con RCS Sport e affidata a Fabio Canino la direzione artistica della "fiesta" che animerà l'arrivo di ogni tappa

Un viaggio lungo tutta la Penisola assieme ai protagonisti di quella che è la competizione sportiva nazionale per eccellenza: il camioncino F.lli Orsero sarà sponsor di maglia bianca e accompagnerà la 95° edizione del Giro nell'intero percorso, proponendo di volta in volta l'assaggio dei suoi gustosissimi ananas e banane e animando l'arrivo delle varie tappe con una *fiesta* ispirata ai suoni, ai colori e all'immaginario latino-americani.

"Abbiamo scelto di unire il nostro brand al Giro d'Italia perché il ciclismo e questa manifestazione in particolare esaltano i valori e i tratti salienti di F.lli Orsero.

Il ciclismo è uno sport per tutti esattamente come la frutta è un alimento semplice, non elitario, in grado di soddisfare il gusto e le esigenze nutritive di tutti e fare il pieno di quell'energia "sana" e "pulita" che solo la natura ci sa dare", ha dichiarato Antonio Orsero, Presidente di GF Group, la holding cui fa riferimento il brand.

Non solo.

"Il Giro - ha aggiunto Raffaella Orsero, Amministratore Delegato di GF Group - ha il grande merito di aver riunito e riscoperto l'Italia all'indomani del secondo dopoguerra, accompagnando il Paese negli anni del boom economico, risvegliando passioni, energie, voglia di stare e di fare insieme: la medesima attitudine che animò prima il nonno e poi nostro padre nella creazione dell'azienda di famiglia, partita, per l'appunto, con un camioncino che portava la frutta in tutta Italia.

Con così tanti punti di contatto e vicinanza non potevamo scegliere un contesto più affine e giusto

Lavora con noi
Invia Articolo
Contattaci
Link
Inserzionisti
Collaboratori
RSS for Entries
Search in site...

IL NORD

.com

Investi in Diamanti ...il miglior bene rifugio per il tuo capitale.

Home
Articoli
Aziende
Business
Eno Gastronomia
fiere
Informazione Locale
Informazione Nazionale
Moda
News

SALONE DEL MOBILE 2012 Travel

Il camioncino F.lli Orsero sulla maglia bianca del Giro d'Italia 2012

Written by Anna Rubinetto

Articoli: Aziende, Informazione Nazionale, News, Sport

May 5, 2012

Siglata la partnership con RCS Sport e affidata a Fabio Canino la direzione artistica della "fiesta" che animerà l'arrivo di ogni tappa

Un viaggio lungo tutta la Penisola assieme ai protagonisti di quella che è la competizione sportiva nazionale per eccellenza: il camioncino F.lli Orsero sarà sponsor di maglia bianca e accompagnerà la 95° edizione del Giro nell'intero percorso, proponendo di volta in volta l'assaggio dei suoi gustosissimi ananas e banane e animando l'arrivo delle varie tappe con una *fiesta* ispirata ai suoni, ai colori e all'immaginario latino-americani.

"Abbiamo scelto di unire il nostro brand al Giro d'Italia perché il ciclismo e questa manifestazione in particolare esaltano i valori e i tratti salienti di F.lli Orsero. Il ciclismo è uno sport per tutti esattamente come la frutta è un alimento semplice, non elitario, in grado di soddisfare il gusto e le esigenze nutritive di tutti e fare il pieno di quell'energia "sana" e "pulita" che solo la natura ci sa dare", ha dichiarato Antonio Orsero, Presidente di GF Group, la holding cui fa riferimento il brand.

Non solo. "Il Giro - ha aggiunto Raffaella Orsero, Amministratore Delegato di GF Group - ha il grande merito di aver riunito e riscoperto l'Italia all'indomani del secondo dopoguerra, accompagnando il Paese negli anni del boom economico, risvegliando passioni, energie, voglia di stare e di fare insieme: la medesima attitudine che animò prima il nonno e poi nostro padre nella creazione dell'azienda di famiglia, partita, per l'appunto, con un camioncino che portava la frutta in tutta Italia. Con così tanti punti di contatto e vicinanza non potevamo scegliere un contesto più affine e giusto

BREAKING NEWS

- 10:30 » De Nigris 'L'Aceto Balsamico di Modena' igp debutta in TV
- 10:00 » CAROLINA KOSTNER madrina di CIBUS 2012
- 09:30 » Bed&Show al Salone del Libro di Torino.
- 09:00 » Grand Opening Frigerio Viaggi Network a Milano
- 08:00 » Sarenza.it, N° 1 delle scarpe on line: scegli con il cuore, indossala solidale
- 07:00 » Maternity Blues
- 06:00 » Infracon Asofranchising: Cloud computing al servizio della crescita.
- 23:00 » A Romantik Hotel Post: la vacanza emozionante sulle dolomiti.
- 22:00 » Sfide all'ultimo cocktail con A.I.B.E.S. al Royal Hotel Sanremo

Rendimento del 180%

GIA CERTIFIED

Diamanti il miglior investimento per il tuo capitale.

Translator

May 2012

M	T	W	T	F	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			
« Apr						

Articoli collegati:

- Le Cronache di Narnia - Il viaggio del veliero I Colori della Passione (The Mill and the Cross)
- Rabbit Hole
- Cineturismo CHE PASSIONE!
- The Ward - Il Reparto (The Ward)

Articolo pubblicato sul sito ilnord.com

IL NORD

com

Più : www.alexa.com/siteinfo/ilnord.com

Estrazione : 05/05/2012 18:01:21
Categoria : Attualità
File : piwi-9-12-200089-20120505-334518611.pdf
Audience :

<http://www.ilnord.com/2012/05/05/il-camioncino-f-lli-orsero-sulla-maglia-bianca-del-giro-ditalia-2012/>

per promuovere il nostro marchio e la nostra promessa di qualità e di cose buone".

In base ai termini dell'accordo sottoscritto con RCS Sport, la sponsorship F.lli Orsero al Giro d'Italia 2012 non si limiterà alla maglia bianca, ma vivrà anche attraverso un'operazione di animazione molto distintiva e in grado di attrarre un folto pubblico.

Di qui la decisione di affidare a Fabio Canino l'ideazione e la direzione artistica dell'evento che animerà l'arrivo di ogni tappa.

"Vogliamo far rivivere l'atmosfera dei Paesi da cui proviene la nostra frutta, quel mix unico e straordinario di colori, suoni e gioie e, allo stesso tempo, ricreare quel clima di energia, positività e fiducia che negli anni '50 assisteva all'esplosione di popolarità del Giro e vedeva la nascita di F.lli Orsero", ha aggiunto Fulvio Zandrini, Advisor di Marketing e Comunicazione di GF Group.