

Articolo pubblicato sul sito lvg.it

IVG.it
IL VOSTRO GIORNALE

Più : www.alex.com/siteinfo/lvg.it

Estrazione : 08/05/2012 08:41:10
Categoria : Attualità regionale
File : piwi-9-12-105714-20120508-336577657.pdf
Audience :

<http://www.ivg.it/2012/05/fiesta-latina-targata-orsero-per-le-tappe-del-giro-ditalia-con-una-madrina-deccezione/>

"Fiesta" latina targata Orsero per le tappe del Giro d'Italia... con una madrina d'eccezione

Albenga.

Una madrina sui generis per una fiesta ispirata ai suoni, ai colori e all'immaginario latino-americani targata **Fratelli Orsero**: è Doña Rafaela, la diva che rallegrerà ogni tappa del Giro d'Italia, a partire da mercoledì 9 maggio a Verona.

Arriva dalle piantagioni **Orsero** del centroamerica sul camioncino di famiglia e porta l'energia della musica, il gusto semplice della frutta e il divertimento a tutti gli appassionati delle due ruote che affolleranno l'arrivo di ogni tappa.

Per la prima tappa di Verona, Fabio Canino, direttore artistico della sponsorship F.lli **Orsero** al Giro d'Italia 2012, ha scelto Ape, all'anagrafe Aldo Piazza, già protagonista di esilaranti spettacoli teatrali e sketch televisivi in travesti, che sarà così la prima Doña Rafaela del Giro.

Vistosa, colorata ed irruente, Doña Rafaela sarà vestita con un costume creato da Arturo Brachetti.

Ispirandosi a Carmen Miranda, la cantante e attrice che negli anni '40 rese popolare la musica brasiliana a Broadway e Hollywood, Brachetti ha disegnato un abito che richiama le forme dei frutti e ne esalta l'energia, il colore e la gioia.

Il camioncino F.lli **Orsero** e Doña Rafaela animeranno l'arrivo di ogni tappa del Giro con musica, balli e sketch, coinvolgendo il pubblico in una vera e propria fiesta, resa più gustosa dall'assaggio di banane e ananas F.lli **Orsero**.

"Vogliamo far rivivere l'atmosfera dei Paesi da cui proviene la nostra frutta, un mix unico e straordinario di colori, suoni e gioia e, allo stesso tempo, ricreare quel clima di energia, positività e fiducia che negli anni '50 assisteva all'esplosione di popolarità del Giro e vedeva la nascita di F.lli

The screenshot shows the IVG.it website interface. At the top, there are logos for Genova24.it, edinet, EDI.NETWORK, LA RIVIERA DEL GUSTO, CERCACASA, and ans. A search bar is on the right. Below the navigation is a banner for 'Business Driver Service' with the text 'Affidabilità e Sicurezza'. The main content area features the IVG.it logo and a headline: '2° Festival Internazionale del Cinema Archeologico di Noli (Sv)'. Below this is a sub-headline: 'Elezioni Amministrative 2012 - I risultati definitivi' with links to Facebook and Twitter. The main article title is '“Fiesta” latina targata Orsero per le tappe del Giro d’Italia... con una madrina d’eccezione'. There is a photo of a car and social media sharing buttons for Facebook (9,5 k likes) and Twitter. A sidebar on the right shows a 'Bio Bio' logo with the text 'A Savona' and 'ogni giorno... Naturalmente'.

Copyright lvg.it -

1/2

Articolo pubblicato sul sito lvg.it

IVG.it
IL VOSTRO GIORNALE

Più : www.alexacom/siteinfo/lvg.it

Estrazione : 08/05/2012 08:41:10
Categoria : Attualità regionale
File : piwi-9-12-105714-20120508-336577657.pdf
Audience :

<http://www.ivg.it/2012/05/fiesta-latina-targata-orsero-per-le-tappe-del-giro-ditalia-con-una-madrina-deccezione/>

Orsero", ha dichiarato Fulvio Zandrini, Advisor di Marketing e Comunicazione di GF Group.

"Il Giro - ha aggiunto Raffaella **Orsero**, Amministratore Delegato di GF Group, la holding che controlla il marchio F.lli **Orsero** - ha il grande merito di aver riunito e riscoperto l'Italia all'indomani del secondo dopoguerra, accompagnando il Paese negli anni del boom economico, risvegliando passioni, energie, voglia di stare e di fare insieme: la medesima attitudine che animò prima il nonno e poi nostro padre nella creazione dell'azienda di famiglia, partita, per l'appunto, con un camioncino che portava la frutta in tutta Italia.

Con così tanti punti di contatto e vicinanza non potevamo scegliere un contesto più affine e giusto per promuovere il nostro marchio e la nostra promessa di qualità e di cose buone".