

Mele e kiwi italiani "targati" F.Ili Orsero

Dopo essere stato tra i protagonisti di "Cibo a regola d'arte", in questi giorni il marchio Fratelli Orsero sta accompagnando il Giro d'Italia in qualità di sponsor della Maglia Bianca, indossata dal leader della classifica giovani della corsa.

Una nuova tappa del percorso di comunicazione che vede il brand della famiglia Orsero sempre più impegnato in un nuovo approccio al consumatore.

Già con "Cibo a regola d'arte", una serie di eventi realizzati a Milano dal 14 al 24 marzo 2013, F.Ili Orsero aveva avviato le degustazioni dei suoi prodotti nei sofisticati aperitivi curati dagli chef stellati Carlo Cracco e Davide Oldani.

In ogni aperitivo, era stato possibile gustare ananas e banane F.Ili Orsero presentati in fantasiose composizioni ed eleganti cesti di frutta.

Dal 4 al 26 maggio, invece, Fratelli Orsero sostiene per la seconda volta il Giro d'Italia, condividendone gli obiettivi e i valori, quali l'educazione allo sport e a una sana alimentazione.

Il camioncino F.Ili Orsero è presente sulle strade del Giro con degustazioni gratuite di banane di qualità extra premium lungo ogni tappa, distribuite da pick-up con banane giganti e da vending machine umane.

Nel 2012 sono state distribuite circa 175.000 banane confezionate singolarmente mentre per quest'anno se ne prevedono 200.000.

All'interno dell'Open Village presente ad ogni arrivo delle tappe, per i più piccoli è allestita una postazione "truccabimbi" mentre i più grandi potranno giocare a "F.Ili Orsero con la frutta si vince",

http://savonaeconomica.it/index.php?base=dettaglio_news&id_news=7253

concorso a premi.

Nuove esperienze comunicative, dunque, attraverso la cultura e lo sport, che l'azienda condotta da Raffaella e Antonio Orsero intende rinnovare e proseguire per sottolineare la qualità che il marchio F.Ili Orsero garantisce ogni giorno, trasportando le banane ancora verdi e appena raccolte per poi farle maturare in Italia fino al punto giusto, e facendo viaggiare gli ananas già dolci e maturi a temperatura controllata fino ad arrivare in soli 14 giorni nei punti vendita italiani, pronti per essere gustati.

La qualità extra-premium non riguarda però esclusivamente ananas e banane.

La famiglia Orsero, infatti, da febbraio 2013 ha ampliato la propria gamma offrendo anche kiwi e mele, rigorosamente scelti nelle migliori zone di produzione italiane.

Le mele Golden F.Ili Orsero, coltivate in Trentino Alto Adige, saranno disponibili per tutto l'anno, mentre le mele Delicious e i kiwi F.Ili Orsero, coltivati in Piemonte, saranno disponibili da ottobre ad aprile.

Il prodotto - caratterizzato dall'elegante packaging che contraddistingue la "marca del camioncino" - sarà distribuito su tutto il territorio italiano da GF Group, attraverso la società Fruttital, le proprie filiali e i propri clienti.