

**bikeshowtv.com**

Più : [www.alex.com/siteinfo/bikeshowtv.com](http://www.alex.com/siteinfo/bikeshowtv.com)

Estrazione : 28/05/2013 19:46:27  
Categoria : Attualità  
File : piwi-9-12-250326-20130528-973863972.pdf  
Audience :

<http://bikeshowtv.com/main/?p=13727>

## Tutti i numeri del Giro d'Italia

Categoria: admin inserito: maggio 28, 2013 // Lascia un commento

Durante i 21 giorni di corsa sono state attraversate 17 regioni, oltre 500 comuni, percorrendo 3341,8 km.

La corsa ha visto ogni giorno 174 paesi collegati in TV, con milioni di persone sulle strade ed un pubblico caloroso su tutta la penisola che conferma Il Giro come evento popolare e festa di maggio.

Un percorso che ha toccato le bellezze paesaggistiche, culturali e storiche dell'Italia intera; da Napoli a Brescia passando per Ischia, Costiera Amalfitana e Cilentana, Matera con i suoi famosi Sassi, Firenze sede dei prossimi Mondiali, Busseto per il Bicentenario di Giuseppe Verdi; quindi passaggio in Francia sul mitico Col du Galibier, Vicenza con il Palladio e le Dolomiti - patrimonio dell'UNESCO - con la tappa epica delle Tre Cime di Lavaredo, tanto per citarne alcune.

Ecco in sintesi i numeri del Giro 2013: Gli atleti: 207 corridori di 23 squadre (168 partiti l'ultima tappa) di 30 differenti nazionalità.

Il primo cinese e il primo greco che hanno partecipato al Giro e 5 differenti corridori che hanno indossato la Maglia Rosa.

Gli sponsor: 29 partner hanno collaborato alla riuscita del Giro, legando il loro marchio a una leggendaria edizione della Corsa Rosa.

Ricordiamo tra tutti Balocco, neo sponsor della Maglia Rosa, e gli altri sponsor delle principali maglie: Azzurra - Banca Mediolanum, Rossa - Italo, Bianca - F.lli Orsero ed Estathé - Vincitore di tappa.



<http://bikeshowtv.com/main/?p=13727>

**I Media:** l'ufficio stampa ha accreditato al Giro d'Italia 1.595 operatori del settore, di cui 1132 giornalisti e 463 fotografi in rappresentanza di 1076 media internazionali, nazionali e locali.

Il focus è stato quello di entrare nelle breaking news dei principali notiziari a livello ciclistico nazionali ed internazionale.

**Le TV:** Per la prima volta il Giro d'Italia è stato prodotto in HD, con un grande sforzo da parte di Rai, che ha svolto il ruolo di Host Broadcaster, permettendo la visione della Corsa Rosa in 174 paesi dei cinque continenti.

**AUDIENCE E PICCO** La tappa del Col du Galibier ha registrato alle 17:42 il picco di ascolto in termini di spettatori con 3.9 milioni su Rai 3 e oltre 4 milioni sommando quelli di RAI Sport 1.

**I Fan sui social media Facebook:** - 350.000 fan sulla pagina ufficiale.

- Ogni post è stato visualizzato da una media di 180.000 persone.
- Il post più visualizzato: 450.000 visualizzazioni, 12.000 "like" e più di 5.000 condivisioni.

**Twitter:** - Oltre 170.000 follower sul profilo ufficiale.

**Google+:** - 100.000 follower sulla pagina ufficiale.

- 4 hangout esclusivi con i vincitori di tappa e la Maglia Rosa.

**YouTube:** - Quasi 2 milioni di visualizzazioni sul canale ufficiale.

- 15.000 utenti iscritti al canale ufficiale.

**Le App e il Web APP** - Totale nuovi download 2013: 122.878 vs 116.216 del 2012.

- Pagine viste medie al giorno: 504.000 (+48% vs 2012) e utenti unici medi al giorno: 38.000 (+34% vs 2012).

- App del Giro d'Italia, disponibile per iOS, Android e per Windows8 (Phone e Tablet).

- 180.000 App installate e aggiornate.

Arrivederci in Irlanda nel 2014 dove, sabato 10 maggio, il Giro d'Italia prenderà il via.