



I partner

Produttori e consorzi Le eccellenze in gioco



Gli chef Carlo Cracco e Davide Oldani non saranno soli. Enti locali e istituzioni, produttori, aziende e grande distribuzione scendono in pista per la II edizione di «Cibo a regola d'arte». Un appuntamento in attesa di Expo 2015, che dell'evento organizzato da Rcs Media Group è partner istituzionale. «Un giornale come Corriere e un gruppo come Rcs stanno sperimentando, e tenendo insieme, carta, digitale ed eventi in un arricchimento costante del proprio ruolo», ha

detto Raimondo Zanaboni, direttore pubblicità di Rcs. Parola alle eccellenze enogastronomiche territoriali con i tre *main partner*: le Regioni Friuli Venezia Giulia e Puglia, e il Trentino. Tra i protagonisti le macchine per caffè espresso Superautomatiche De Longhi, Kenwood e Braun. Molte le *partnership*, a partire da Alce nero, marchio che raccoglie oltre mille agricoltori e apicoltori biologici (domenica 23, ore 10). Ci sarà anche Zefiro, lo zucchero 100% italiano al top della qualità di Eridania. Ad accompagnare i pasti saranno Ferrarelle, con la sua certificazione sulle bollicine tutte naturali, e i vini Trentodoc, che rappresentano 40 produttori e oltre 100 etichette. Al caffè penserà Mokarabia, la multinazionale della ristorazione, che ha appena lanciato «Artemisia», la macchina per le capsule. La scuderia di Oldani si diventerà con la frutta esotica dei Fratelli Orsero, azienda familiare italiana. Il pesce dalla Barca del Giorno di Pam, che dimostrerà come la grande distribuzione possa offrire tutto l'anno prodotti freschi. I visitatori di «Cibo a regola d'arte» scopriranno la tipicità dei prodotti agricoli anche grazie al Gruppo di azione locale Le città di Castel del Monte, società consortile di Andria. Il *banqueting* degli eventi sarà a cura di Papillon1990.

C. R. d'A.

© RIPRODUZIONE RISERVATA