

VERONA | giovedì 27 febbraio 2014, 13:41

Magic Code3. Si parte con importanti novità.

Condividi |



Prende il via il 3 marzo 2014 con importanti novità Magic Code3, la 3ª annualità dell'iniziativa basata sulla raccolta di punti premio da parte dei fruttivendoli Specialisti attraverso la lettura dei codici QR presenti sulle confezioni di Almaverde Bio, F.lli Orsero, Melinda e Solarelli, le 4 Grandi Marche italiane dell'ortofrutta di Alta Qualità.

Infatti Magic Code3, oltre a garantire come sempre il meglio dell'ortofrutta italiana grazie alla preziosa collaborazione degli Specialisti (fruttivendoli di fiducia riconoscibili grazie al marchio "Il tuo fruttivendolo di fiducia" ben visibile all'ingresso dei negozi e grazie ad altro materiale divulgativo esposto all'interno degli esercizi stessi), da oggi mette a disposizione utili informazioni ed importanti premi oltre che per i dettaglianti stessi anche per le persone che decideranno di effettuare i loro acquisti di frutta e/o verdura presso i negozi "Il tuo fruttivendolo di fiducia".

Sorsi di Natura da spremere con comodità e tante utili informazioni per nutrirsi meglio.

All'interno dei negozi "Il tuo fruttivendolo di fiducia" i consumatori troveranno un pratico leaflet che conterrà la ricetta per preparare un salutare centrifugato di frutta e/o verdura ed un codice univoco da utilizzare nel sito dedicato www.magic-code.it.

I visitatori del sito potranno trovare molte altre ricette per la preparazione di centrifugati di frutta proposte dai migliori food-bloggers vegani del momento e complete di tutte le più rilevanti informazioni nutrizionali, ma – dopo aver inserito i dati richiesti e risposto ad alcune semplici domande di cultura alimentare - potranno anche verificare istantaneamente se avranno vinto una delle magnifiche e praticissime centrifughe BRAUN MultiQuick* – concepite

IN BREVE

🕒 lunedì 03 marzo

COMMERCIO: NUOVA FLESSIONE -0,6%, SCENDONO I CONSUMI ALIMENTARI
(h. 13:39)



PROMOZIONE DEL LAVORO: APERTE LE ISCRIZIONI ALL'INCONTRO "ANIMAZIONE NEI CAMPEGGI DEL LAGO DI GARDA OPPORTUNITA' DI LAVORO PER LA STAGIONE ESTIVA"
(h. 13:35)



SALVATO TURISTA BULGARO DA PUNTO PRIMO INTERVENTO PIAZZA SAN MARCO. ZAIA, "ORGOGLIOSI DI SCELTA FATTA. VENEZIA GRANDE CITTA' TURISTICA PIU' SICURA AL MONDO PER LA SALUTE"
(h. 13:32)



Vinality and the City, il fuori Salone per veri intenditori
(h. 13:29)



Cooe Italia: Il modello UPI batte la crisi
(h. 13:23)



Confcommercio As.Co: no alla chiusura della squadra nautica di Peschiera, forze dell'ordine essenziali per cittadini e turisti
(h. 10:12)



Modellismo ed Elettronica a Verona non conoscono crisi...
(h. 10:06)



IL servizio pubblico RAI: che pena!!
(h. 09:59)



🕒 venerdì 28 febbraio

Carnevale 2014 Ricevimento delle maschere in Provincia
(h. 16:29)



MASCHERE DI CARNEVALE RICEVUTE A PALAZZO BARBIERI
(h. 16:23)



[Leggi le ultime di: Verona](#)

dalla nota azienda tedesca proprio per la comodità e rapida preparazione di centrifugati di frutta e/o verdura - messe in palio dall' 8 marzo 2014 al 3 maggio 2014, periodo di validità del concorso "Sorsi di Natura".

Insieme il Meglio.

Tra le novità di Magic Code3 il nuovo payoff dell'iniziativa:"Insieme il Meglio", che sottolinea sia il forte legame Agricoltore – Fruttivendolo di Fiducia – Consumatore che l'immagine di garanzia di elevata qualità dei prodotti, il ruolo di leader di settore delle 4 Grandi Marche protagoniste dell'iniziativa e l'incessante attenzione che esse dedicano ai propri clienti Fruttivendoli ed ai Consumatori.

Ma "Insieme il Meglio" significa pure che oltre ai fortunati Consumatori saranno anche i Fruttivendoli di Fiducia ad essere premiati.

I Fruttivendoli di Fiducia che partecipano all'iniziativa Magic Code3 saranno infatti premiati – oltre che con i premi ottenibili con i punti Magic Code raccolti (il ricchissimo catalogo dei preziosi premi riservati agli Specialisti contiene tra l'altro crociere, viaggi, computer, tablet, televisori, elettrodomestici, attrezzi ginnici etc) – anche con un numero di centrifughe BRAUN MultiQuick* identico a quello che sarà vinto dai loro fortunati clienti.

Il tuo fruttivendolo di fiducia.

Sono 300 circa i Dettaglianti Specialisti dell'ortofrutta, situati in 21 aree distribuite su tutto il territorio nazionale, che affiancheranno Almaverde Bio, F.Lli Orsero, Melinda e Solarelli nella realizzazione di Magic Code3 e sono proprio questi 300 imprenditori che consentiranno a questa iniziativa di arrivare nelle case e sulle tavole di milioni di famiglie italiane.

Infatti è proprio "Il tuo fruttivendolo di fiducia" - che con molta competenza, costante impegno, tantissima passione, grande attenzione ai rapporti umani con i propri clienti e profonda conoscenza diretta dei propri fornitori – ad essere un fondamentale anello della catena agro alimentare ed è il primo promotore della Frutta e della Verdura di reale Alta Qualità.

Le Aziende promotrici:

APOFRUIT è una grande cooperativa di produttori ortofrutticoli (oltre 3.500 soci) con sede a Cesena e soci e stabilimenti su tutto il territorio nazionale. Conta su una produzione annua di 194.000 tonnellate per un valore della produzione di 205 milioni di euro, 12 stabilimenti e 6 centri di ritiro e stoccaggio. Fanno parte del Gruppo Apofruit anche Mediterraneo Group (33 milioni di euro di fatturato) e la società per il biologico Canova (58 milioni di euro). Il fatturato consolidato del Gruppo raggiunge i 246 milioni. E' licenziataria dei marchi Solarelli e AlmaverdeBio.

MELINDA® - che rappresenta l'unica mela italiana a Denominazione di Origine Protetta - è un Consorzio che riunisce più di 4.000 famiglie di piccoli produttori che coltivano, nel rispetto di ben 5 diversi Disciplinari di Produzione e dei più severi standard di certificazione internazionale, oltre 6.500 ettari di meleti situati nelle Valli del Noce (Val di Non e Val di Sole) in Trentino.

Ogni anno vengono raccolte una ad una a mano più di 1,5 miliardi di mele di alta qualità che – dopo un accurato processo di selezione e confezionamento – vengono avviate ai Mercati di oltre 40 Nazioni ed alle tavole di oltre 35.000.000 di persone.

Le principali varietà coltivate dai frutticoltori di Melinda sono: Golden delicious, Reddelicious, Renetta, Gala e Fuji.

F.LLI ORSERO - F.Lli Orsero è il brand italiano sinonimo di banane e ananas di qualità Extra Premium.

Il marchio, di proprietà di GF Group, storico leader del mercato europeo ortofrutticolo, è commercializzato da Simba S.p.A, società del gruppo specializzata nell'importazione e distribuzione di banane e ananas.

La qualità della frutta F.Lli Orsero è garantita dal controllo dell'intera filiera: banane e ananas sono prodotti direttamente in Costa Rica e Colombia, trasportati a bordo delle navi refrigerate di proprietà del gruppo fino ai porti del Mediterraneo e distribuiti con cura e rapidità per arrivare sulla tavola del consumatore sempre in perfette condizioni di freschezza.

Leggi l'articolo completo:

www.veronaeconomia.it/leggi-notizia/argomenti/annunci-e-varie/articolo/magic-code3-si-parte-con-importanti-novita.html

[Prima Pagina](#) | [Redazione](#) | [Invia un Comunicato Stampa](#) | [Pubblicità](#) | [Link Utili](#) | [Scrivi al Direttore](#)

Copyright © 2013 - 2014 lINazionale.it. Tutti i diritti sono riservati. Partita Iva: 03401570043 [Credits](#) | [Privacy](#)