



Home [Chi siamo](#) [Pubblicità](#) [User](#)

Pwd

Login

[>> FREE NEWSLETTER](#)

ITALIAFRUIT NEWS

IL PRIMO WEB NETWORK PER I PROFESSIONISTI DELL'ORTOFRUTTA

powered by



EUROFRUIT



AgroNotizie

Ricerca per : [Data](#) [Parola chiave](#) [Argomento](#)

ARTICOLO COMPLETO

[Back](#) [Salva](#) [Stampa](#) [Invia](#)



28/02/2014

MAGIC CODE3 AL VIA CON IMPORTANTI NOVITÀ€

Prende il via il 3 marzo 2014 con importanti novità **Magic Code3**, la 3ª annualità dell'iniziativa basata sulla raccolta di punti premio da parte dei fruttivendoli Specialisti attraverso la lettura dei **codici QR** presenti sulle confezioni di **Almaverde Bio, F.II Orsero, Melinda e Solarelli**, le 4 Grandi Marche italiane dell'ortofrutta di Alta Qualità .

Infatti Magic Code3, oltre a

garantire come sempre il meglio dell'ortofrutta italiana grazie alla preziosa collaborazione degli Specialisti (fruttivendoli di fiducia riconoscibili grazie al marchio "Il tuo fruttivendolo di fiducia" ben visibile all'ingresso dei negozi e grazie ad altro materiale divulgativo esposto all'interno degli esercizi stessi), da oggi mette a disposizione utili informazioni ed importanti **premi** oltre che per i dettaglianti stessi anche per le persone che decideranno di effettuare i loro acquisti di frutta e/o verdura presso i negozi "Il tuo fruttivendolo di fiducia".

Sorsi di Natura da spremere con comodità e tante utili informazioni per nutrirsi meglio. All'interno dei negozi "Il tuo fruttivendolo di fiducia" i consumatori troveranno un pratico **leaflet che conterrà la ricetta** per preparare un salutare centrifugato di frutta e/o verdura ed un codice univoco da utilizzare nel sito dedicato www.magic-code.it.

I visitatori del sito potranno trovare molte altre ricette per la preparazione di centrifugati di frutta proposte dai migliori **food-blogger vegani** del momento e complete di tutte le più rilevanti informazioni nutrizionali, ma anche verificare istantaneamente se avranno vinto una delle magnifiche e praticissime centrifughe **BRAUN MultiQuick** € anche con un numero di centrifughe BRAUN MultiQuick* identico a quello che sarà vinto dal concorso "Sorsi di Natura".

Insieme il Meglio.

Tra le novità di Magic Code3 il nuovo payoff dell'iniziativa: "**Insieme il Meglio**", che sottolinea sia il forte legame **Agricoltore € Fruttivendolo di Fiducia € Consumatore** che l'immagine di garanzia di elevata qualità dei prodotti, il ruolo di leader di settore delle 4 Grandi Marche protagoniste dell'iniziativa e l'incessante attenzione che esse dedicano ai propri clienti Fruttivendoli ed ai Consumatori.

Ma "Insieme il Meglio" significa pure che oltre ai fortunati Consumatori saranno anche i Fruttivendoli di Fiducia ad essere premiati. I **Fruttivendoli di Fiducia** che partecipano all'iniziativa Magic Code3 saranno infatti premiati € oltre che con i premi ottenibili con i **punti Magic Code** raccolti (il ricchissimo catalogo dei preziosi premi riservati agli Specialisti contiene tra l'altro crociere, viaggi, computer, tablet, televisori, elettrodomestici, attrezzi giunici etc) € anche con un numero di centrifughe BRAUN MultiQuick* identico a quello che sarà vinto dai loro fortunati clienti.

Il tuo fruttivendolo di fiducia.

Sono **300 circa i Detaglianti Specialisti** dell'ortofrutta, situati in **21 aree distribuite** su tutto il territorio nazionale, che affiancheranno Almaverde Bio, F.II Orsero, Melinda e Solarelli nella realizzazione di Magic Code3 e sono proprio questi 300 imprenditori che consentiranno a questa iniziativa di arrivare nelle case e sulle tavole di milioni di famiglie italiane.

Infatti € proprio "Il tuo fruttivendolo di fiducia" - che con molta competenza, costante impegno, tantissima



CATEGORIE

Approfondimenti

IV e V gamma

Distribuzione

Aziende

Tecnologie e Packaging

Logistica e Trasporti

Produzione e scambi

Consumi

Prodotti e Mercati

Convegni e Fiere

Biologico e Fairtrade

Sicurezza e Ambiente

Innovazione

Associazioni e istituzioni

Frutta fresca

Banane e Frutta tropicale

Ortaggi e legumi

Marketing

passione, grande attenzione ai rapporti umani con i propri clienti e profonda conoscenza diretta dei propri fornitori â€” ad essere un fondamentale anello della catena agro alimentare ed â€” il primo promotore della Frutta e della Verdura di reale Alta Qualit  .

*32 centrifughe BRAUN MultiQuick complessivamente in palio durante il periodo di validit  del concorso "Sorsi di natura"



Le Aziende promotrici:

APOFRUIT â€” una grande cooperativa di produttori ortofrutticoli (oltre 3.500 soci) con sede a Cesena e soci e stabilimenti su tutto il territorio nazionale. Conta su una produzione annua di 194.000 tonnellate per un valore della produzione di 205 milioni di euro, 12 stabilimenti e 6 centri di ritiro e stoccaggio. Fanno parte del Gruppo Apofruit anche Mediterraneo Group (33 milioni di euro di fatturato) e la societ  per il biologico Canova (58 milioni di euro). Il fatturato consolidato del Gruppo raggiunge i 246 milioni. E' licenziataria dei marchi Solarelli e AlmaverdeBio.

MELINDA  - che rappresenta l'unica mela italiana a Denominazione di Origine Protetta - â€” un Consorzio che riunisce pi  di 4.000 famiglie di piccoli produttori che coltivano, nel rispetto di ben 5 diversi Disciplinari di Produzione e dei pi  severi standard di certificazione internazionale, oltre 6.500 ettari di meleti situati nelle Valli del Noce (Val di Non e Val di Sole) in Trentino.

Ogni anno vengono raccolte una ad una a mano pi  di 1,5 miliardi di mele di alta qualit  che â€” dopo un accurato processo di selezione e confezionamento â€” vengono avviate ai Mercati di oltre 40 Nazioni ed alle tavole di oltre 35.000.000 di persone.

Le principali variet  coltivate dai frutticoltori di Melinda sono: Golden delicious, Reddelicious, Renetta, Gala e Fuji.

F.LLI ORSERO - F.Ili Orsero â€” il brand italiano sinonimo di banane e ananas di qualit  Extra Premium.

Il marchio, di propriet  di GF Group, storico leader del mercato europeo ortofrutticolo, â€” commercializzato da Simba S.p.A, societ  del gruppo specializzata nell'importazione e distribuzione di banane e ananas.

La qualit  della frutta F.Ili Orsero â€” garantita dal controllo dell'intera filiera: banane e ananas sono prodotti direttamente in Costa Rica e Colombia, trasportati a bordo delle navi refrigerate di propriet  del gruppo fino ai porti del Mediterraneo e distribuiti con cura e rapidit  per arrivare sulla tavola del consumatore sempre in perfette condizioni di freschezza.

Per ulteriori info su Magic Code3:

Gianluca Casadio (Uff. Marketing Apofruit) Tel. 0547/41411

Andrea Fedrizzi (Uff. Marketing Melinda) Tel. 0463/671111

Alfredo Raciti (Trade Marketing Fratelli Orsero) Tel. 019/28912

Fonte: Ufficio stampa APOFRUIT, MELINDA, F.LLI ORSERO



Notizie recenti sulle stesso argomento:

03/03/2014

RAGGIUNTO L  ACCORDO PER L  AMPLIAMENTO DEL CANALE DI PANAMA

03/03/2014

COMMISSIONI, FRUITIMPRESE CONFERMA CALCAGNI (FRUTTA SECCA), BATTAGLIO (IMPORT), PALMIERI (AGLIO)

03/03/2014

PAN, OPO VENETO "FA SCUOLA" AI PRODUTTORI

03/03/2014

RIJK ZWAAN, GIORNATE ALL'INSEGNA DELL'INNOVAZIONE AGLI OPEN FIELD DI MURCIA (SPAGNA)

28/02/2014

ARANCIA ROSSA DI SICILIA IGP: L  AGRUME PI  RICCO DI VITAMINA C



LE PIU' LETTE

La pi  letta di ieri

28/02/2014

LE 10 "S" PER RILANCIARE I CONSUMI DI ORTOFRUTTA... IN UN VIDEO

La pi  letta della settimana

24/02/2014

MAURIZIO MARTINA AL MIPAAF: L'OTTIMISMO DI DE PONTI, LA "LISTA DELLA SPESA" DI SALVI, GLI AUSPICI DI PIRACCINI

La pi  letta del mese

06/02/2014

FRUIT LOGISTICA, IL REPORTAGE DI ITALIAFRUIT NEWS SULLA PRIMA GIORNATA CHE NON DELUDE LE ASPETTATIVE

EVENTI

LA SETTIMANA DELL'AGROALIMENTARE SOSTENIBILE

Bologna,

3-7 Marzo 2014

GLOBAL BERRY CONGRESS

Amsterdam,

7-9 Aprile 2014

FRESH PRODUCE INDIA

Pune,

24-26 Aprile 2014

BIOFACH CHINA

Shanghai,

22-24 Maggio

ASIAFRUIT MARKET INSIGHT

Hangzhou,

28-30 Maggio 2014

EUROPEAN VEGETABLE STRATEGIES

Bruxelles,

4-5 Giugno 2014

BIOFACH AMERICA LATINA

San Paolo del Brasile,

4-7 Giugno 2014

WORLD PROCESSING TOMATO CONGRESS

Lago di Garda,

8-11 Giugno 2014

ASIAFRUIT CONGRESS

Hong Kong,

2 Settembre 2014

MACFRUT 2014

Cesena,

24-26 Settembre 2014

FRUIT ATTRACTION 2014

Madrid,

15-17 Ottobre 2014

EUROFRUIT CONGRESS

Dubai,

Novembre 2014

APPUNTAMENTI

IL GIARDINO MEDITERRANEO: IL MANDORLO

Bari,

5 Marzo 2014

FRUTTA A GUSCIO IN PIEMONTE, UN'ALTERNATIVA POSSIBILE?

Lagnasco,

6 Marzo 2014

"NOCE DA FRUTTO UNA OPPORTUNIT  PER L'AGRICOLTURA EMILIANO ROMAGNOLA"

Faenza,

7 Marzo 2014

LE SOLUZIONI PER LA RIDUZIONE DELL'IMPATTO TERRITORIALE DEI FITOFARMACI, DALLA TEORIA ALLA PRATICA

Pinerolo,

11 Marzo 2014

STRATEGIE DI DIFESA INTEGRATA E TECNICHE DI GESTIONE SOSTENIBILI DELLE DRUPACEE

Scanzano Jonico (MT),

11 Marzo 2014

INNOVAZIONI TECNICHE PER LA FILIERA DEL MELO IN CAMPANIA

Caserta,

12 Marzo 2014

AREFLH - ASSEMBLEA DELLE REGIONI EUROPEE ORTICOLE E FIORICOLE

Barcellona,

13-14 Marzo 2014

LE BIOPLASTICHE NEL PACKAGING ALIMENTARE

Bologna,

14 Marzo 2014

**TIPICITÀ, MADE IN
MARCHE FESTIVAL**
Fermo,
15-17 Marzo 2014

leggi tutto

**INTERPROFESSIONE
PERA: UN NUOVO
STRUMENTO PER LA
COMPETITIVITÀ**
Ferrara,
21 Marzo 2014

leggi tutto