

La community italiana dell'ortofrutta

[myfruit](#) > [canali](#) > [news](#)

Magic Code. Al via la terza annualità


05.03.14 - (Autore: Alessandro Franceschini)



È partito lunedì 3 marzo Magic Code3, il concorso al quale aderiscono 300 fruttivendoli

Magic Code, l'iniziativa nata nel 2012 ad opera di 4 nomi di riferimento del mondo ortofrutticolo giunge alla sua terza edizione e conferma la formula che consiste sulla raccolta punti premio da parte dei fruttivendoli attraverso la lettura dei codici QR code presenti sulle confezioni dei prodotti commercializzati da **Almaverde Bio**, **F.Ili Orsero**, **Melinda** e **Solarelli**.

Tra le novità di quest'anno, una campagna informazioni rivolta anche ai clienti dei fruttivendoli che aderiscono all'iniziativa e riconoscibili dal marchio esposto "Il tuo fruttivendolo di fiducia": al loro interno, infatti, i consumatori troveranno un leaflet che conterrà la ricetta per preparare un centrifugato di frutta e/o verdura ed un codice univoco da utilizzare nel sito dedicato all'iniziativa: www.magic-code.it. Sempre sul sito sono a disposizione altre ricette per la preparazione di centrifugati create da [food blogger vegani](http://foodbloggervegani.com) (per esempio bricioledicescaqb.blogspot.com, golositavegane.blogspot.it) e un concorso che mette in palio una centrifuga Braun MultiQuick. I fruttivendoli che aderiscono a Magic Code3 sono circa 300, situati in 21 aree del territorio italiano.

 **J'aime** Inscription pour voir ce que vos amis aiment.

news/eventi correlati

[Anche Chiquita guarda ai dettaglianti con il Club 10 e Iode](#)

Le grandi marche continuano a rivolgersi direttamente al dettaglio. Gadget e promozioni per i fruttivendoli

[Maestri della Frutta. Il club esclusivo dei fruttivendoli](#)

Promosso da Dole, Marlene e Valfrutta, verrà presentato a Milano il 24 ottobre

[Magic Code. 4 big dell'ortofrutta insieme per la prima volta.](#)

Non solo premi, ma sinergia tra canale tradizionale e produttori di ortofrutta

[Magic Code. Una grande rete interattiva](#)

Un nuovo modo per mettere in comunicazione produttori e dettaglianti

[Magic Code 2013. Premi in palio per 300 dettaglianti in 15 città italiane](#)

Melinda, Apofruit, Sant'Orsola e Simba premiano i dettaglianti con un concorso interattivo

my fruit canali

[news](#)

[newsletter gratuita](#)

[rassegna stampa](#)

[prezzi e promozioni](#)

[fiere ed eventi](#)

my fruit ricerca

Cerca

[ricerca avanzata](#)

my fruit community

[annunci](#)

[social network](#)

[ortofrutta nel web](#)

[biblioteca della frutta](#)

[consigli](#)

[sondaggio](#)

my fruit servizi

[trova lavoro](#)

[in diretta dagli eventi](#)

[newsletter archivio](#)

[downloads](#)



news recenti

[Tutte le news](#)



04/03/2014

[Il sushi con la frutta. Il frushi](#)

Nato negli Stati Uniti, potrebbe diventare una moda anche in Italia. Tra gli interpreti Luca...



04/03/2014

[Interprofessione Pera. Il convegno a Ferrara](#)

Il punto della situazione sulle pere a cura dell'Organismo Interprofessionale Pera a Ferrara il 21...



03/03/2014

[Leguminosa. A Napoli la prima edizione](#)

Da un'idea di Slow Food, nasce la prima manifestazione dedicata ai legumi. Dal 7 al 9 marzo



03/03/2014

[Fruitimprese al rinnovo delle cariche](#)

Confermati Riccardo Calcagni, Luca Battaglio e Donato Palmieri



27/02/2014

[Censis-Cia. Calo dei consumi alimentari, ad eccezione del bio](#)

La spesa alimentare cala del 3,3%. Frutta -3%. Bene tutto il comparto del biologico