

SEGUICI SU:    | ULTIMO AGGIORNAMENTO IL 07/03/2014 ALLE 18:30

[Abbonati ora](#) | [Newsletter](#) | [Chi siamo](#) | [Storia](#) | [Partners](#) | [Contatti](#) |

PUBBLICO P

IL PRIMO QUOTIDIANO DELLA COMUNICAZIONE
FONDATO NEL 1979 DA GIANNI MUCCINI



CREATIVITÀ E MARKETING

AGENZIE
CAMPAGNE
TESTIMONIAL

MEDIA E MULTIMEDIA

CINEMA
CONCESSIONARIE
OUTDOOR
PRESS
RADIO
TV

DIGITAL

APP
MOBILE
SOCIAL
START UP
WEB

BELOW THE LINE

CONCORSI
EVENTI
CANNES LIONS 2013
EXPO 2015
TECHCRUNCH 2013
SPONSORSHIP

AZIENDE

ASSOCIAZIONI E ISTITUZIONI
BRAND STRATEGIES
RICERCHE
VALZER DI POLTRONE

WORLDWIDE

CREATIVITÀ
DIGITAL
MARKETING

2 marzo 2014

Rcs, a marzo “Cibo a regola d’arte” con Expo partner istituzionale

Home » [Below The Line](#) » Rcs, a marzo “Cibo a regola d’arte” con Expo partner istituzionale



Dal 14 al 23 marzo si alzerà il sipario a Milano sulla seconda edizione di “Cibo a regola d’arte”, evento prodotto da Rcs MediaGroup insieme al Corriere della Sera che esplora il mondo del cibo attraverso incontri, laboratori e degustazioni. Protagonisti d’eccellenza saranno Davide Oldani e Carlo Cracco, ai quali è stata affidata la direzione artistica dell’iniziativa e che terranno apposite lezioni con ospiti speciali. La location degli incontri sarà il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci di Milano, una scelta dettata dalla volontà di conferire all’evento una dimensione



culturale legata al tessuto urbano. Barbara Stefanelli, vicedirettore del Corriere della Sera, ha presentato l’iniziativa alla stampa rilevando come i risultati ottenuti l’anno scorso, durante la prima edizione di “Cibo a regola d’arte”, hanno colto l’editore di sorpresa: «Non ci aspettavamo questi numeri – ha ribadito – ovvero oltre 35mila visitatori e un sold-out in poche ore, nonché 70mila visitatori unici sul sito in due settimane». Già nel 2013 erano stati raccolti molti sponsor, così come quest’anno a cui si è aggiunto Expo come partner istituzionale. Nello specifico, main partner sono le regioni Friuli-Venezia Giulia, Puglia e Trentino, gli altri sponsor sono Alceo Nero, Eridania, Ferrarelle, Fratelli Orsero, Masserie Didattiche Puglia, Mokarabia, Pam e Trento Doc. Home & cooking partner sono De Longhi e Kenwood. (v.a.)

Condividi questo articolo

[« Articolo precedente](#)

[Articolo successivo »](#)

Please enable JavaScript to view the [comments powered by Disqus.](#) [comments powered by Disqus](#)

Articoli correlati



Rcs Pubblicità, Zanaboni: «Dai media tradizionali a soluzioni di marketing»

28 febbraio 2014



Dal 14 al 23 marzo si alzerà il sipario a Milano sulla seconda edizione di “Cibo a regola d’arte”, evento prodotto da Rcs MediaGroup insieme al

Corriere della Sera che esplora il mondo del cibo attraverso incontri, laboratori ...

[Continua a leggere »](#)



Milka inaugura le nuove fermate della M5 nella “Notte lilla”



Dal 14 al 23 marzo si alzerà il sipario a Milano sulla seconda edizione di “Cibo a regola d’arte”, evento prodotto da Rcs MediaGroup insieme al Corriere della Sera che esplora il mondo del cibo attraverso incontri, laboratori ...

[Continua a leggere »](#)



Milano ospita “Affordable Art Fair 2014”

24 febbraio 2014



Dal 14 al 23 marzo si alzerà il sipario a Milano sulla seconda edizione di “Cibo a regola d’arte”, evento prodotto da Rcs MediaGroup insieme al Corriere della Sera che esplora il mondo del cibo attraverso incontri, laboratori ...

[Continua a leggere »](#)



Grazia main partner di “Good food in good fashion”

14 febbraio 2014



Dal 14 al 23 marzo si alzerà il sipario a Milano sulla seconda edizione di “Cibo a regola d’arte”, evento prodotto da Rcs MediaGroup insieme al Corriere della Sera che esplora il mondo del cibo attraverso incontri, laboratori ...

[Continua a leggere »](#)



“Vivere connessi” con la prossima Social Media Week

7 febbraio 2014



Dal 14 al 23 marzo si alzerà il sipario a Milano sulla seconda edizione di “Cibo a regola d’arte”, evento prodotto da Rcs MediaGroup insieme al Corriere della Sera che esplora il mondo del cibo attraverso incontri, laboratori ...

[Continua a leggere »](#)

CERCA IN PUBBLICO

INSERISCI QUI IL TUO BANNER!

RECRUITING

AIUTEREMO TE
A TROVARE UN TALENTO...

AIUTEREMO UN TALENTO
A TROVARE TE.

CONTATTACI

PUBBLICO TV

pubblico
CANALE 65 STREAMIT 

[Vai alla Pubblico TV »](#)

Vuoi ricevere aggiornamenti da Pubblico?

Invia

Sei abbonato a Pubblico Today

ABBONATI

Login

Non sei ancora abbonato? **Abbonati ora!**

COMUNICARE AD EXPO 2015



SEGUICI SUI SOCIAL NETWORK



NEWS ANSA

PUBBLICO
P

Abbonati ora

Newsletter

Chi siamo

Storia

Partners

Contatti

GARE

**CREATIVITÀ E
MARKETING**

Agenzie

Below The Line

Campagne

Eventi

Ricerche

DIGITAL

App

Mobile

Social

Start up

Web

MEDIA E

MULTIMEDIA

Cinema

Outdoor

Concessionarie

Radio

Press

Tv

**AZIENDE E
MERCATI**

Valzer di poltrone

WORLDWIDE

Creatività

Digital

Marketing

Media

Pubblico News Corp s.r.l. Sede operativa: Via Mauro Macchi 28 - 20124 Milano | Sede legale: Via Lungarno Colombo 28 - 50123 Firenze | Cod. Fiscale 06176270483 | P. Iva IT06176270483