

## RCS SPORT: GDF SUEZ NUOVO SPONSOR DEL GIRO. OBIETTIVO 2014: 49 MILIONI

Nuovo main sponsor dell'edizione 2014 del Giro d'Italia è Gdf Suez, uno dei grandi produttori mondiali dell'energia, al primo posto in Italia per i servizi energetici, al terzo come operatore nel gas e al settimo come produttore di elettricità, con 7 miliardi di euro di fatturato, 3.200 dipendenti e 1.300.000 clienti luce e gas. Gdf Suez completa così la sestina dei maggiori sponsor del Giro di quest'anno, affiancandosi a Balocco (sponsor maglia rosa del vincitore assoluto), Banca Mediolanum (maglia azzurra degli scalatori), Gruppo



F.lli Orsero (magia bianca dei giovani), Algida (maglia rossa della classifica a punti), ed Estathé Ferrero. L'accordo è stato reso noto stamattina in un incontro organizzato nella Sala Montanelli della storica sede RCS di via Solferino, nel corso del quale sono stati presentati i risultati di una ricerca effettuata da Sport Business Academy sulle sponsorizzazioni. "Nonostante la crisi, il comparto delle sponsorizzazioni sportive continua a presentare dinamiche e opportunità interessanti", ha spiegato Paolo Guenzi, Docente di SDA Bocconi School of Management e di Sport Business Academy. "A livello mondiale nell'ultimo quinquennio si è avuta una crescita superiore al 4% in media, valore che ci si attende anche per il 2014. Il 70% degli investimenti è dedicato agli eventi sportivi. In Italia, invece, una ricerca da noi elaborata mostra un mercato "spaccato" in tre parti quasi equivalenti: il 35% degli sponsor prevede di aumentare gli investimenti quest'anno, un altro 35% li manterrà stabili e il restante 30% li ridurrà". "Elementi che rendono le sponsorizzazioni sportive uno strumento vincente", ha concluso Guenzi, "sono il loro utilizzo in un'ottica strategica di medio-lungo periodo e la coincidenza/complementarietà tra le equity della property sportiva e quelle del brand sponsor". "A tale riguardo", ha aggiunto Aldo Chiarini, CEO Gdf Suez Energia Italia, "riteniamo perfetta la coerenza tra i valori del Giro d'Italia e più in generale del ciclismo con quelli della nostra azienda: coesione, audacia e impegno sono infatti gli elementi chiave della nostra filosofia d'impresa". "Tutti elementi, questi ultimi", ha sintetizzato Chiarini precisando che l'accordo con il Giro è solo di un anno, ma non preclude future estensioni, "che si rispecchiano nel nostro impegno sul versante sportivo, dove Gdf Suez sostiene iniziative che spaziano dalla vela al biathlon, dagli Open femminili di tennis di Parigi alla nazionale francese di calcio". "Per noi avere uno sponsor importante e internazionale come Gdf Suez è fondamentale e anche molto significativo" ha sottolineato Paolo Bellino, Direttore Generale di Rcs Sport, "Il Giro d'Italia insieme a tutta Rcs Sport si sta muovendo in una direzione ben precisa; cerchiamo attraverso i nostri eventi, i nostri brand e la nostra professionalità di essere competitivi sia sul mercato italiano che appetibili su quello estero. L'arrivo di un top sponsor di caratura internazionale dimostra che la strada intrapresa è quella giusta". Al termine della presentazione, infine, Bellino ha tratteggiato brevemente il presente e il futuro di RCS Sport: "Abbiamo chiuso il 2013 con circa 46 milioni di ricavi e ci siamo posti l'obiettivo di raggiungere i 49 milioni per fine 2014. Per sostenere tale crescita lavoreremo sia sugli eventi esistenti, affinando la gestione dei progetti in ottica di massimizzazione del ROI per gli sponsor, sia generando nuovi eventi, come il recente Dubai Tour in Dubai, in una regione per noi molto interessante. Il tutto senza trascurare la potenzialità degli eventi sportivi a partecipazione di massa, che ben si inseriscono in contesto sociale sempre più attenta alla salute e al benessere psicofisico".

Tags: [ITALIA](#), [SPONSORSHIP](#), [SPORT](#)

This entry was posted on 13/03/2014 at 7:30 AM and is filed under [Italian](#). You can follow any responses to this entry

Iscriviti alla Newsletter

Iscriviti



SAY WHAT NEWS

LAST NEWS

Fiera di VICENZA AFFIDA A...  
WHAT? LE ATTIVITA' DI M...  
RELATIONS PER LE MOST...  
LIFESTYLE & INNOVATION...  
By *Say What*

Fiera di Vicenza promuove in Italia e all'estero l'organizzazione di manifestazioni fieristiche e incontri di business con l'obiettivo di sostenere l'internazionalizzazione del sistema...

Tag Cloud

ADV AMBIENT MARKETING APP BR...  
EXTENSION BUZZ MARKETING CAMPA...  
INTEGRATA CAMPAGNA TV CONTEST...  
CORPORATE CREATIVITA' CUL...  
CURIOSITA' DESIGN...  
ENTERTAINMENT EVENTS EXPERI...  
MARKETING GREEN GUERRILLA MARKE...  
MARKETING MEDIA MEDIA RELATI...  
NEWS PACKAGING PARTNERSHIP PUB...  
RELATIONS SOCIAL MARKETING SOCI...  
MEDIA SOCIAL MEDIA MARKETING SO...  
NETWORK SOCIAL RESPONSIBILITY...  
SPONSORSHIP SPORT STRATEGIC PL...  
TECNOLOGIA TESTIMONIAL UFFICI...  
STAMPA UNCONVENTIONAL MAR...  
VIRAL MARKETING WEB WEB MARKE...  
Powered by SEO Tag Cloud

Categories

Select Category

ARCHIVIO POST

Select Month

## Leave a Reply

Name(required)

Mail (will not be published)(required)

Website

Submit Comment



CAPTCHA Code \*

Login with Facebook:

### Blogroll

- 10yetis
- adsoftheworld
- AIRFOILPR
- amointernet
- Antonio Genna
- B&G Comunicazione
- blog.cymfony
- blog.guerrillacomm
- BLOG.NICOLAMATINA
- blogopub
- brandweek
- BRENDANCOOPER
- BRIANSOLIS
- CAMERE2PUNTOO
- chinasmack
- coffeewithken.blogspot
- CONVERSATIONAGENT
- creativity blab
- culture-buzz
- DISSAPORE
- econote
- ENGAGEPR
- ESPACE
- Ferpi
- First Person pr
- FREDERIKHERMANN
- Guerrilla mktg
- Hispanicmpr
- Iamtheclient
- Internet P.R.
- jacobsen
- joelapompe
- Kampanie AdWords
- KDPAINE.BLOGS
- learntoearnings
- LUCATREMOLADA.NOVA100.ILSOLE2
- marketingroutes
- MASSIMORUSSO
- Masternewmedia
- Michaelhartzell
- NETSOURCER
- Ninja Marketing
- Nonconvenzionale
- NORTHERNPR
- ONLINE PR
- PR Communications
- prblog.typepad
- subvertising
- tabletmag
- tentaculus
- Thecoolhunter
- Thinkguerrilla
- Trendwatching
- WEBMARKETINGUNIVERSITY



### TOP NEWS

- Quel logo di Firenze nasconde un tradimento. Di valori - Wired.it - 13 Mar 14 at 16:06
- Renzi, cosa ci piace e cosa non della sua presentazione a Palazzo ... - Wired.it - 13 Mar 14 at 16:06
- La doppia tragedia di Amandola - Cronaca - Maceratesi - 13 Mar 14 at 15:21
- Lucca, città dell'olio - La Gazzetta di Lucca - 13 Mar 14 at 14:58
- Madrid, la 'squadra' dei 30enni. "In Italia c'è poca curiosità e voglia di ... - Il Fatto Quotidiano - 13 Mar 14 at 14:25

