

attenzione! stai navigando con il supporto Javascript disabilitato



Giro d'Italia

...ecco le nuove maglie. Pitti Uomo, il salone internazionale della moda maschile in corso alla Fortezza da Basso di Firenze, è l'occasione per la presentazione delle nuove divise dei ciclisti che si disputeranno la 97ima edizione della corsa, in partenza il 9 maggio da Belfast, in Irlanda. Create dal designer irlandese Fergus Niland, per conto del maglificio Santini che le produce, le maglie portano sulla manica sinistra lo slogan "Giro Fights For Oxfam", per sottolineare la collaborazione della manifestazione con l'organizzazione umanitaria, attiva in oltre 90 Paesi del mondo. Per il secondo anno consecutivo, inoltre, Balocco sarà lo sponsor della maglia rosa, simbolo del primato nella classifica generale, mentre la maglia azzurra (scalatori) sarà griffata Banca Mediolanum, la rossa (classifica a punti) Algida e la bianca (giovani) F.lli Orsero. A presentare l'iniziativa, tre testimonial d'eccezione: l'ex miss Italia Cristina Chiabotto e le attrici Chiara Francini e Nadia Toffa (a cura di GAIA RAU, foto CLAUDIO GIOVANNINI, CGE Fotogiornalismo)